



Andrea Rosati, Floriana Maruca

Medi@Lab

Discipline multimediali per la Scuola Secondaria di Secondo Grado

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici, indirizzo Grafica e Comunicazione / Liceo artistico, indirizzo Audiovisivo e Multimediale e Grafica / Istituti Professionali, indirizzi Servizi Commerciali, ambito Comunicazione e ambito Servizi culturali e di spettacolo / Terzo, quarto e quinto anno	Grafica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Questo volume costituisce un manuale completo di Laboratori Tecnici o Discipline multimediali e dell'audiovisivo secondo i vigenti programmi ministeriali che richiedono di "porre l'accento sul valore formativo dell'**esperienza** e dell'**attività laboratoriale**, sia in relazione all'obiettivo di mantenere alta la **motivazione**, sia in relazione allo sviluppo di specifiche **abilità** e **attitudini connesse** all'attività sperimentale", inerenti al triennio finale. L'attenzione a **Grafica, Fotografia, Video, Informatica e Web Design** rende il testo adatto anche a una più ampia circolazione.

Il testo si propone di:

- orientare lo studente, aiutandolo a comprendere e potenziare le proprie **attitudini e motivazioni**;
- insegnare a usare concretamente i metodi e gli **strumenti tecnologici** per la risoluzione di problemi e la realizzazione di prodotti originali;
- favorire i **collegamenti tra le conoscenze** (acquisite o da sviluppare) e la loro applicazione nei vari strumenti e linguaggi.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

La struttura in **moduli**, a loro volta articolati in **unità didattiche**, favorisce la fruibilità del testo che offre, tra l'altro, numerose **schede di approfondimento e attività** spendibili sia come momenti esercitativi e di sperimentazione da parte degli allievi, sia come attività laboratoriale d'insieme.

La sezione **Laboratorio delle competenze**, presente alla fine di ogni modulo, propone **compiti di realtà** finalizzati allo sviluppo pratico delle competenze e delle abilità acquisite.

Inoltre, un ampio approfondimento di contenuti generali viene allegato in Appendice.

Tra i contenuti del testo citiamo quelli inerenti la **costruzione** e la **gestione delle immagini digitali**, sia fotografiche, sia video, sia grafiche: **materiali** e **processi tecnologici e informatici, organizzazione industriale, tecnologie applicate**, senza tralasciare la salvaguardia della **sicurezza** nell'ambiente di lavoro.

Tra le caratteristiche generali del testo, spiccano la **qualità dell'impostazione e dei contenuti**.

Gli autori

Andrea Rosati ha al suo attivo una consolidata esperienza nell'insegnamento presso Istituti Professionali e Tecnici ed è stato finalista all'Italian Teacher Prize 2016. Di formazione artistica, ha vinto alcuni premi letterari, collaborato in opere teatrali e cinematografiche. Si dedica anche alla regia.

Floriana Maruca è ingegnere di lunga esperienza che ha maturato nell'arco di oltre 20 anni una consolidata esperienza nell'informatica delle aziende del territorio nazionale. Gestisce progetti per realtà strutturate di diverse dimensioni e diversi segmenti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-394	9788820388812 Euro 27,90	9788820387464 Euro 20,92

- I dati sono aggiornati al settembre 2019.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva
Sono disponibili soluzioni online nell'apposita sezione riservata al docente, oltre a presentazioni in Power Point.	Nel volume sono presenti: <ul style="list-style-type: none"> • Glossario: illustra, spiegandone il significato in sintesi, i termini più complessi. • Test di verifica: test a risposta chiusa, interattivi nell'eBook+.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti Esercizi interattivi	Video
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti gli approfondimenti presenti nell'eBook+ oltre ai materiali per il docente.	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.